

**DobreGniazdka.pl** to jeden ze specjalistycznych sklepów Ostrowski Handel Internetowy sp. z o.o., oferujący osprzęt elektryczny przeznaczony do montażu w instalacjach prywatnych i przemysłowych.

www.dobregniazdka.pl został wydzielony ze sklepu www.luxmarket.pl i działa od 2006 roku. Oferuje **prawdopodobnie** najszerszą gamę osprzętu typu wyłączniki i gniazdka elektryczne polskich oraz zagranicznych producentów.

W ofercie **e-sklepu** znajdują się zarówno osprzęt podtynkowy jak i natynkowy wraz z kompletnym wyposażeniem montażowym, a także gniazda i kontakty elektryczne, gniazda elektryczne natynkowe, włączniki światła w wielu wariantach technologicznych, łączniki elektryczne, a także ponadczasowe i kultowe serie znanych i rozpoznawalnych na rynku producentów takich jak Legrand, Gira, Berker, Ospel i wielu innych.

## Wyzwania

- Zachęcenie klientów strony www.dobregniazdka.pl do **powrotu** na sklep i dokonania zakupów.
- Informowanie użytkowników o **ofercie** sklepu DobreGniazdka.pl.
- Zmniejszenie** ilości porzuconych koszyków.

## Efekty działań

**4059%** ROAS osiągnięty w kampanii mailowej od początku 2019 roku.

**12 tys.** Wysłanych wiadomości mailowych każdego miesiąca.

Michał Kozik

Head of Design and Strategy



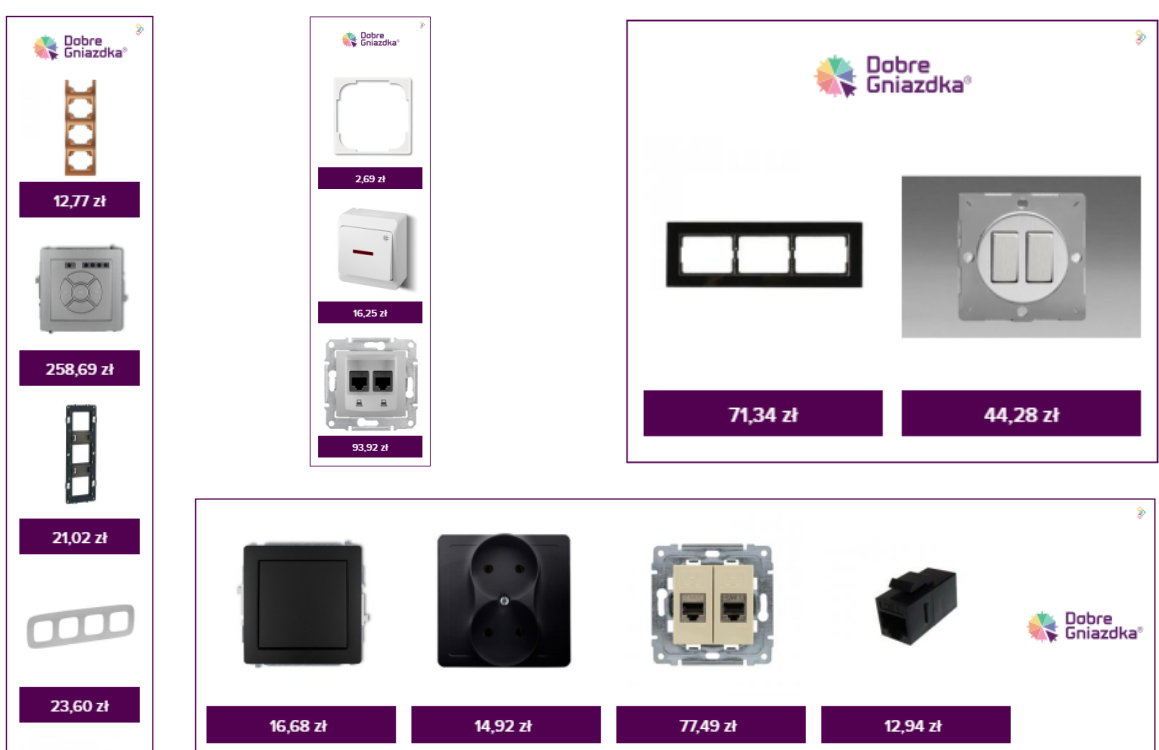
GRUPA  
KMK

*Jesteśmy zadowoleni ze współpracy z GO.PL sp. z o.o. Wyniki naszych wspólnych działań w ramach prowadzonej kampanii remarketingowej są opłacalne dla Klienta - DobreGniazdka.pl.*

ADS

## Kampania display.

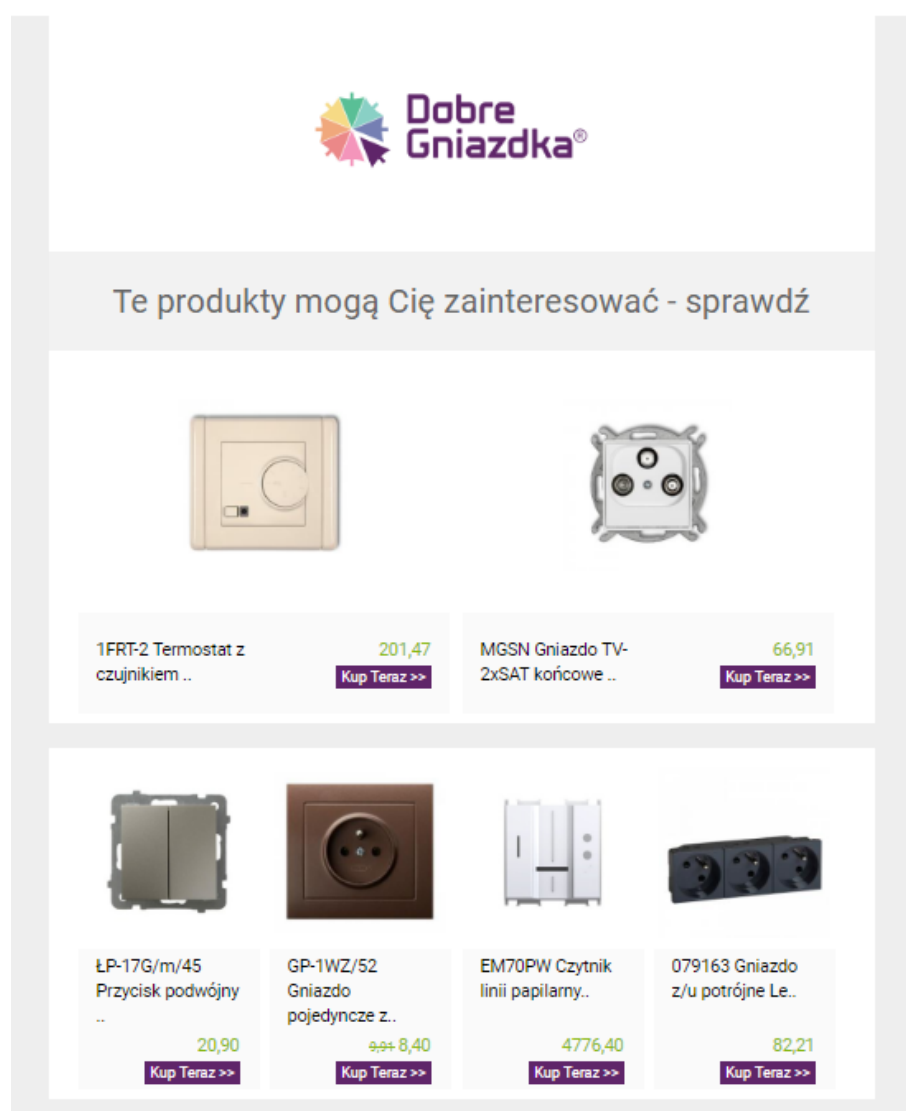
Dynamiczne banery reklamowe **wyświetlane** są osobom, które na stronie www.dobregniazdka.pl obejrzały więcej niż trzy produkty lub zostawiły coś w **koszyku**.



ADS

## Kampania mailowa.

Dzięki zastosowaniu narzędzia mailGO wiadomości mailowe docierają do osób, które odwiedziły sklep DobreGniazdka.pl i/lub zostawiły swoje produkty w koszyku.



ADS

## Kampania mailowa do osób, które wcześniej dokonały zakupów na www.dobregniazdka.pl.

Wiadomości mailowe z nowościami lub **bestsellerami** są wysyłane do osób, które jakiś czas temu kupiły produkty w DobreGniazdka.pl. Celem tego typu maila jest **zachęcenie** klienta do ponownego odwiedzenia sklepu.

## Dodatkowe możliwości

- Pozyskanie **nowych** użytkowników dzięki zastosowaniu narzędzia similarGO.
- Wykorzystanie narzędzia **videoGO**, którego celem będzie zwiększenie rozpoznawalności marki w sieci.